Дәріс сипаттамасы

|  |
| --- |
| Д 1. Желілік тәсілдерді дамыту. |
| ПС 1: Мазмұнды байытуды көрсету. |
| Д 2.Желідегі қауымдастықтардың мақсатты аудиториясы. |
| ПС 2.Негізгі пайдаланушы сегменттерінің қажеттіліктерін белгілеңіз |
| СОӨЖ 1. СӨЖ 1 енгізу бойынша консультациялар. Foresight Communications зерттеу бағытын таңдау және жүргізу бойынша нұсқаулық. |
| **Д 3.** Хабарламалар мен визуализация үшін деректерді таңдау. |
| ПС 3. Әлеуметтік желілер үшін деректерді сүзу және өңдеу критерийлерін орнату. |
| СОӨЖ 2. СӨЖ -1 орындау бойынша консультациялар. Эссе құрылымын нақтылау және ұсынылған мысалдарды қарастыру. |
| Д 4.Ақпарат пен мәтінді құрылымдау. |
| ПС 4. Хабарламалардың сюжетін, композициясын және баяндау стилін қарастырыңыз. |
| СӨЖ 1. Бәсекелестік артықшылықтар. «Foresight Communications» әлемдегі және Қазақстандағы PR көшбасшылығы туралы жеке зерттеулеріңіздің элементтерімен эссе жазыңыз. |
| Д 5.Мемлекеттік органдардағы баспасөз қызметі. |
| ПС 5. Әлеуметтік желілерді жоспарлау классификациясы. |
| СОӨЖ 3. СӨЖ-2 іске асыру бойынша консультациялар. Отандық PR-да табысты болған жобалардың қарастырылатын бағыттарын, пәнін таңдау бойынша спецификация. |
| Д 6.Жариялылық және қоғамдық пікір. |
| ПС 6. PR-да коммуникаторлар мен реципиенттерге мінездеме беріңіз. |
| СӨЖ 2. Желілік алгоритмдер. «Ақмерген» қазақстандық PR-сыйлығымен марапатталған жобалардың кейстерін құрастыру және олардың бірегейлігін көрсету. |
| Ә7.Ұйым және оның коммуникативті мінез-құлқы. |
| ПЗ 7. Ұйымның ішкі және сыртқы, тік және көлденең ақпарат ағындарын жүйелеу. |
| Д 8.Инфографиканың түрлері |
| ПС 8. Қоғамдық қатынастардың дифференциациясын оңтайландыру. |
| СОӨЖ 4. СӨЖ 3-ті енгізу бойынша консультациялар. Мамандықтың функцияларын өзгерту бойынша жаңа дереккөздермен танысыңыз. |
| Д 9. Мәтіндік және графикалық функциялардың өзара байланысы. |
| ПС 9. Әртүрлі тұтынушылық аудиториялармен өзара әрекеттесуді сипаттаңыз. |
| Д 10.Негізгі функциялар. |
| ПС 10. PR функцияларының әртүрлілігін көрсетіңіз. |
| СОӨЖ 5. СӨЖ 3 енгізу бойынша консультациялар. Цифрлық ортада тиімді әрекеттерді бағалау бойынша ықтимал ұсыныстарды іздеуді талқылау. |
| Д 11.Қоғамдық қатынастардағы ақпараттық өзара әрекеттесу әдістері. |
| ПС 11. Кері байланысты ұйымдастыру принциптерін көрсетіңіз. |
| СӨЖ 3. PR үшін инфографиялық тәсілдер. «Цифрлық PR-дағы қоғаммен байланыс функциялары» (мудборд) көңіл-күй тақтасының сипаттамасын дайындаңыз. |
| Д 12. Іскерлік мақсаттарға арналған инфографика. |
| ПС 12. Жеке және коммерциялық мақсатқа арналған ақпаратты берудегі айырмашылықты көрсетіңіз. |
| СОӨЖ 6. СӨЖ 4 енгізу бойынша консультациялар.Компанияны таңдау, коммуникациялық бағалау жүргізу мерзімдері, бағыттары. |
| Д 13. Имидж компанияның стратегиялық табысының факторы ретінде. |
| ПС 13. Компания имиджін позициялау айғақтары. |
| СӨЖ 4. Визуализация. Ұлттық компанияның ақпараттық аудитінің критерийлерін ұсыну. |
| Д 14. Қоғамдық қатынастардағы дағдарыстардың алдын алу және проблемаларды басқару әдістері. |
| ПС 14. Дағдарысқа қарсы жоспарлауды қорытындылаңыз |
| Д 15.Қоғамдық қатынастар экономикасы. |
| ПС 15. PR-да бюджеттеуді қарастырыңыз. |